

Maviflex a historiquement abordé la question de la responsabilité sociétale des entreprises dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Cette approche explique un nombre important d'initiatives aujourd'hui mises en œuvre par l'entreprise. Toutes découlent directement de l'identification, de l'analyse et de l'approfondissement de nos enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Pour chacun de ces trois piliers, l'objectif de Maviflex est de progressivement accroître son niveau d'ambition et de génération d'impacts positifs.

Notre démarche RSE



Les actions environnementales :

Emissions de gaz à effet de serre et contribution au changement climatique	<p>La réalisation du premier bilan carbone de l'entreprise en 2024</p> <p>La création d'un calculateur énergétique qui permet d'estimer les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'utilisation des portes Maviflex</p>
Utilisation de ressources	<p>La recherche d'alternatives à l'isolation en aluminium via le bureau d'études de Maviflex et la collaboration avec l'institut technique FCBA</p>
Efficacité énergétique	<p>Plusieurs initiatives à l'étude pour septembre 2024 : la réalisation d'un test de système de refroidissement par huile des serveurs, la récupération des eaux pluviales ainsi que la récupération de la chaleur du four</p>
Impact environnemental des processus de l'entreprise	<p>La mise en place d'un questionnaire fournisseurs adressé à 30 partenaires afin d'obtenir plus d'informations sur leurs initiatives RSE.</p> <p>La valorisation de certains déchets : chutes de toiles PVC, poudres de peinture, métaux</p>
Empreinte environnementale liée à l'usage des produits et services commercialisés	<p>L'évolution du modèle et de la stratégie commerciale vers la connectivité permet : la réduction des déplacements des techniciens, une meilleure anticipation des actions à mener et potentiellement un allongement de la durée de vie des produits ...</p>

Les actions sociales :

Santé et sécurité des collaborateurs dans l'entreprise	<p>Le projet "Organisation Participative pour la Santé et la Performance" initié en mars 2024 visant à améliorer les conditions de travail des équipes au niveau de la zone de montage de la ligne d'assemblage</p>
Qualité de vie au travail	<p>L'organisation d'une semaine pour la QVT avec divers ateliers : réveil musculaire, mobilité pour lutter contre la sédentarité, nutrition, yoga des yeux, etc.</p> <p>L'amélioration de la qualité de vie au travail via la rénovation du réfectoire, la création d'une salle de repos, l'installation prochaine d'ordinateurs en libre accès pour permettre aux collaborateurs d'effectuer leurs démarches personnelles en ligne ainsi que l'aménagement des espaces extérieurs pour favoriser la convivialité</p> <p>La mise en place d'un créneau de 2 heures de flexibilité pour permettre aux salariés de gérer leurs affaires personnelles (administration, rendez-vous, etc.) sans avoir à poser une demi-journée de congé</p>
Partage de la valeur avec les salariés	<p>Le versement de diverses primes aux salariés via entre autres la mise en place d'un système d'intéressement et de participation</p>

Les actions de gouvernance :

Mission, valeurs et culture d'entreprise	La mise en place de divers outils et moments d'échanges réguliers pour encourager la communication interne (intranet, écran dans le réfectoire, points d'affichage, prise de parole de la direction à travers une newsletter et une fois par trimestre au sein de l'atelier, réunions commerciales...)
Respect des réglementations	Un système de veille réglementaire robuste qui recense tous les textes liés à l'activité de Maviflex, des visio bi-annuelles avec un consultant dédié au décryptage des évolutions réglementaires à venir ainsi que la réalisation d'un audit réglementaire sur la partie environnement en 2021
Qualité et satisfaction des clients	Une politique globale QSSE intégrant les certifications ISO qualité, environnement et énergie (ISO 9001, 14001, ISO 50001) ainsi qu'un travail de labellisation ISO 45001 (sécurité) prévue pour 2025
Gestion des risques et continuité de l'activité	Le travail de double sourcing entrepris sur les composants stratégiques de la Mavipass (principal produit en terme de volume et CA) afin de réduire la vulnérabilité à sa chaîne d'approvisionnement
Qualité des relations avec les parties prenantes locales de l'entreprise	La participation active à des groupes de travail au sein de divers réseaux professionnels et académiques : travail avec l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie sur l'efficacité énergétique, membre du club énergie AFNOR, membre du groupement professionnel ACTIBAIE, membre du réseau des Femmes Chefs d'Entreprises

Notre feuille de route 2025



Pour 2025, trois sujets figurent sur la feuille de route de Maviflex : la démarche d'éco-conception de nos produits, notre stratégie bas-carbone et un travail spécifique sur la question de l'engagement des salariés.

La formalisation de notre démarche d'éco-conception va nous amener à prendre en compte tout le cycle de vie de nos portes afin de réduire les impacts environnementaux étape par étape :



Des actions telles que la réalisation de premières analyses de cycle de vie, l'utilisation de peintures à empreinte environnementale réduite, ou encore la formalisation d'un processus de dépose des portes afin de mieux les valoriser au terme de leur utilisation vont ainsi voir le jour.

De manière complémentaire, notre stratégie bas-carbone se concentrera sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise grâce à des initiatives opérationnelles : le reconditionnement de composants, la réduction de nos consommations d'énergies fossiles, le développement du fret ferroviaire ou encore l'interrogation de nos fournisseurs au sujet de leur propre démarche bas-carbone.

Enfin, notre travail sur l'engagement des salariés se concentrera sur trois grands sujets : le lien, le sens et l'autonomie.

Cette approche nous permettra de mettre en œuvre des actions telles que l'amélioration des conditions de travail par le biais de l'évolution des processus industriels (réduction du bruit, des étapes de manutention, etc.), une meilleure intégration des nouveaux salariés, l'organisation d'ateliers participatifs avec les salariés dédiés par exemple à la reconnaissance, ou encore une communication régulière de la direction dédiée aux actualités commerciales et à la santé financière de l'entreprise.

